

Mario Polosa

L'ing. Mario Polosa è nel gruppo Telecom Italia dal 1993 dove ha ricoperto diversi ruoli di responsabilità in ambito sia tecnico sia commerciale. Dall'aprile 2014 è Responsabile Marketing nella Business Unit Machine to Machine & Internet of Things Services di Telecom Italia Digital Solutions. Dal 2013 partecipa alle attività della GMA (Global M2M Association), alleanza fra Telecom Italia, Deutsche Telekom, Orange, TeliaSonera, Bell (Ca) e Softbank (JP) per lo sviluppo del mercato multinazionale M2M.